

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiujiuwang Food International Limited

久久王食品国际有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1927)

截至2021年6月30日止六個月之 中期業績公告

久久王食品国际有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」)截至2021年6月30日止六個月之中期業績，連同2020年同期的比較數據如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	190,350	169,870
銷售成本		(128,971)	(118,777)
毛利		61,379	51,093
其他收入及收益，淨額	5	824	376
銷售開支		(15,181)	(13,839)
行政開支		(22,919)	(8,983)
融資成本	6	(6,262)	(7,071)
除稅前溢利	7	17,841	21,576
稅項	8	(8,484)	(5,865)
期內溢利		9,357	15,711
本公司擁有人應佔期內溢利		9,357	15,711
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務的匯兌差額		(510)	(240)
期內其他全面開支，扣除稅項		(510)	(240)
本公司擁有人應佔期內全面收入總額		8,847	15,471
本公司擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣分)	10	1.3	2.6

簡明綜合財務狀況表
於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		244,982	233,500
使用權資產		23,117	23,406
遞延稅項資產		120	120
		<u>268,219</u>	<u>257,026</u>
流動資產			
存貨		89,217	81,199
貿易應收款項	11	108,053	97,370
預付款項及其他應收款項		59,273	45,410
現金及現金等價物		81,512	28,468
		<u>338,055</u>	<u>252,447</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	12	1,720	5,067
應計費用及其他應付款項		11,864	11,083
合約負債		369	1,056
銀行借款		218,375	218,920
應付一名董事款項		7,731	8,309
應付稅項		4,500	4,374
		<u>244,559</u>	<u>248,809</u>
流動資產淨額		<u>93,496</u>	<u>3,638</u>
總資產減流動負債		<u>361,715</u>	<u>260,664</u>
資產淨值		<u>361,715</u>	<u>260,664</u>
權益			
股本	13	532	350
儲備		361,183	260,314
權益總額		<u>361,715</u>	<u>260,664</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 編製基準

此未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務報表」)乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定及根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

除預期將反映於2021年度財務報表中的會計政策變動外，本中期財務報告按照2020年度財務報表採用的相同會計政策編製。會計政策的任何變動詳情載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響年初至今的政策應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團就編製其簡明綜合財務報表首次應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	與Covid-19有關之租金優惠
香港財務報告準則第9號、	利率基準改革—第二期
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	

於本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 經營分部

經營分部乃本集團從事可賺取收益及引致開支的商業活動的一個組成部分，本集團的最高營運決策人獲提供及定期審閱以作為分部資源分配及表現評估的內部管理呈報資料為基礎而確定經營分部。於六個月內，向身為最高營運決策人的執行董事匯報以作為分部資源分配及表現評估的該等資料，並無每類產品系列或地區的損益資料，而執行董事乃整體地審閱本集團根據香港財務報告準則呈報的財務業績。

本集團目前經營一個經營分部，即來自銷售甜食產品的收益。因此，本集團並無須單獨呈報的分部。

地區資料

本集團的經營業務及非流動資產均位於中國。根據客戶地理位置劃分的收益的資料詳述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
中國	172,238	155,478
亞洲(不包括中國)(附註1)	6,311	5,129
歐洲(附註2)	9,826	9,263
其他(附註3)	1,975	-
	<u>190,350</u>	<u>169,870</u>

附註：

- (1) 包括菲律賓、阿拉伯聯合酋長國、韓國、印度尼西亞及越南。
- (2) 包括德國、波蘭、英國、立陶宛、捷克共和國、丹麥、西班牙、意大利、法國及比利時。
- (3) 包括澳洲、阿根廷、巴西及厄瓜多爾。

有關主要客戶的資料

截至2021年及2020年6月30日止六個月，來自佔本集團總銷售額10%或以上的主要客戶收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	40,023	27,716
客戶B	<u>21,348</u>	<u>22,668</u>

於2021及2020年6月30日，本集團分別有41.1%及42.5%的貿易應收款項為應收該等客戶的款項。

4. 收益

收益乃指期內本集團向外界客戶出售貨品收取及應收取之金額減折扣及其他津貼之公平值，其分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
按產品類型劃分的分析：		
OEM產品	81,359	68,808
自有品牌產品		
— 酷莎	91,320	80,479
— 拉拉卜	14,966	16,847
— 久久王	2,705	3,736
	<hr/>	<hr/>
銷售貨品，於某時間點確認	190,350	169,870
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

交易價格於各合約中釐定。於2021及2020年6月30日未履行履約責任有少於一年的預期期限，因此，根據香港財務報告準則第15號許可，並無披露。

5. 其他收入及收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	56	50
匯兌收益	160	275
租金收入	13	13
政府補助	595	38
	<hr/>	<hr/>
	824	376
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
利息開支—須於五年內悉數償還的銀行借款	6,262	7,071
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
確認為開支的存貨成本	102,828	93,846
物業、廠房及設備折舊	8,155	8,277
使用權資產折舊	289	289
僱員福利開支(包括董事酬金)	21,773	19,438
貿易應收款項之預期信貸虧損撥備淨額	-	829
上市開支	15,924	560

9. 股息

董事會並不建議就截至2021年6月30日止六個月派付任何股息(2020年：無)。

10. 本公司擁有人應佔每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
就每股基本及攤薄虧損而言之盈利	<u>9,357</u>	<u>15,711</u>
	千股	千股
股份數目		
就計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>710,600</u>	<u>594,000</u>

截至2021年6月30日止六個月，普通股加權平均數乃按本公司已發行594,000,000股股份(即緊隨資本化發行完成後已發行股份數目)及根據2021年3月16日的全球發售增加的198,000,000股已發行股份計算。

截至2020年6月30日止六個月，普通股加權平均數乃按本公司已發行594,000,000股股份(即緊隨資本化發行完成後已發行股份數目)計算。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，由於概無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 貿易應收款項

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款項	108,533
減：預期信貸虧損撥備	<u>(480)</u>	<u>(480)</u>

於各報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30日內	35,075	37,174
31至60日	18,434	29,767
61至90日	17,512	18,011
91至180日	37,032	12,418
181至365日	-	-
超過365日	-	-
	<u>108,053</u>	<u>97,370</u>

12. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
30日內	1,060	3,724
31至60日	660	1,343
61至90日	-	-
91至180日	-	-
181至365日	-	-
超過365日	-	-
	<u>1,720</u>	<u>5,067</u>

供應商給予本集團貿易應付款項的信貸期通常為不超過60日。

13. 股本

	2021年 6月30日 數目 千股 (未經審核)	2020年 12月31日 數目 千股 (經審核)	2021年 6月30日 千美元 (未經審核)	2020年 12月31日 千美元 (經審核)
法定：				
於1月1日	515	515	52	52
股份拆細(附註i)	1,999,485	-	148	-
於2020年6月30日	2,000,000	515	200	52
於2020年12月31日	2,000,000	515	200	52
已發行及繳足：				
於1月1日	515	515	52	52
股份拆細(附註i)	514,949	-	-	-
根據資本化發行已發行的股份 (附註ii)	78,536	-	8	-
根據全球發售已發行的股份 (附註iii)	198,000	-	20	-
於2020年6月30日	792,000	515	80	52
於2020年12月31日	792,000	515	80	52
於綜合財務狀況表中列示 範圍				

管理層討論及分析

業務回顧及展望

我們是中華人民共和國(「中國」)的甜食產品製造商。我們生產及銷售甜食產品，包括膠基糖果、壓片糖果、充氣糖果及硬糖。我們一般向供應商採購原材料，在我們的內部生產設施中生產及包裝甜食產品，及(i)以我們OEM客戶所擁有或獲授權的品牌於中國及海外國家銷售我們的產品，或(ii)以我們的自有品牌(即酷莎、拉拉卜及久久王)向中國的分銷商及終端客戶銷售我們的產品。為直接控制產品質量、生產成本及生產計劃，我們擁有及經營生產甜食產品的生產設施。我們位於福建省晉江市的工廠佔地面積廣闊，有多條生產線，可生產數噸產品。

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得溢利約人民幣9.4百萬元，而2020年同期則錄得溢利約人民幣15.7百萬元。減少主要由於以下各項的淨影響(i)於2021年3月16日在聯交所上市(「上市」)的開支增加約人民幣15.3百萬元及(ii)毛利增加約人民幣10.3百萬元，與同期收益增加一致。

自COVID-19疫情爆發以來，中國主要城市已採取緊急公共衛生措施。本集團已實施多項措施應對COVID-19疫情。展望未來，我們將努力加強現有業務的發展，為股東提供穩定的回報及增長前景。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2020年6月30日止六個月約人民幣169.9百萬元增加約12.1%至截至2021年6月30日止六個月約人民幣190.4百萬元。收益增加主要是由於(i) OEM產品因對格瑞兄弟糖果銷售甜食產品增加而增加；及(ii)酷莎品牌產品的銷量增加所致。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)直接材料成本；(ii)生產成本；及(iii)直接勞工成本。截至2021年及2020年6月30日止六個月，銷售成本分別約為人民幣129.0百萬元及人民幣118.8百萬元，增加約8.6%，與同期收益增加相符。

毛利

本集團截至2021年6月30日止六個月的毛利(相當於收益減銷售成本)約為人民幣61.4百萬元,較截至2020年6月30日止六個月約人民幣51.1百萬元增加約20.2%。毛利增加與同期收益增加相符。截至2021年及2020年6月30日止六個月,本集團的毛利率分別約為32.2%及30.0%。

其他收入及收益,淨額

本集團其他收入及收益,淨額由截至2020年6月30日止六個月約人民幣0.4百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月約人民幣0.8百萬元。其他收入及收益,淨額增加主要是由於政府補助增加所致。

銷售開支

本集團銷售開支主要包括營銷及促銷開支、員工成本、差旅費以及辦公費用及其他。本集團的銷售開支由截至2020年6月30日止六個月約人民幣13.8百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月約人民幣15.2百萬元。銷售開支增加主要是由於期內我們產品營銷及促銷活動增加。

行政開支

本集團行政開支主要包括折舊及攤銷開支、稅項及印花稅、員工成本、上市開支及辦公開支。本集團行政開支由截至2020年6月30日止六個月約人民幣9.0百萬元增加約154.4%至截至2021年6月30日止六個月約人民幣22.9百萬元。行政開支增加主要是由於上市開支由截至2020年6月30日止六個月約人民幣0.6百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月約人民幣15.9百萬元所致。

所得稅開支

截至2020年及2021年6月30日止六個月,本集團的所得稅開支分別約為人民幣5.9百萬元及人民幣8.5百萬元。該增加主要是由於截至2021年6月30日止六個月應稅溢利(經剔除不可抵扣的上市開支後)增加所致。

融資成本

本集團融資成本由截至2020年6月30日止六個月約人民幣7.1百萬元減少至截至2021年6月30日止六個月約人民幣6.3百萬元。融資成本減少主要是由於期內銀行借款的平均數額較低所致。

溢利

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得溢利約人民幣9.4百萬元，而2020年同期溢利約為人民幣15.7百萬元。減少主要由於以下各項的淨影響(i)期內上市開支增加約人民幣15.3百萬元及(ii)毛利增加約人民幣10.3百萬元，與同期收益增加一致。

所得款項淨額用途

於扣除包銷費用及佣金以及本公司就此支付的估計開支後，上市所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為75.7百萬港元。於上市後，該等所得款項已經及將會根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載未來計劃用於有關用途。

於2021年6月30日，所得款項淨額用於以下用途：

	於2021年 6月30日的 首次公開發售 所得款項的分配 百萬港元	於2021年 6月30日的 已動用首次公開發售 所得款項 百萬港元	於2021年 6月30日的 未動用首次公開發售 所得款項 百萬港元	動用餘下 未動用所得款項 淨額的預期時間 (附註)
產能擴充	40.3	8.1	32.2	2023年12月
更換現有生產線機器	20.1	20.1	-	不適用
償還部分銀行貸款	6.3	-	6.3	2021年12月
加強營銷力度	6.7	4.7	2.0	2021年8月
一般營運資金	2.3	2.3	-	不適用
	<u>75.7</u>	<u>35.2</u>	<u>40.5</u>	

附註：

(a) 未動用所得款項存入中國持牌銀行。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本集團日期為2021年2月26日的招股章程(「招股章程」)所披露者外，於2021年6月30日本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

流動資金及財務資源

資本架構

截至2021年6月30日止六個月，本公司的資本架構並無重大變動。

現金狀況

於2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣81.5百萬元，較2020年12月31日約人民幣28.5百萬元增加約186.0%。有關增加主要是由於所得款項淨額所致。

借款

於2021年6月30日，本集團的借款總額(全部以人民幣計值)約為人民幣218.4百萬元(於2020年12月31日：約人民幣218.9百萬元)。借款當中，

1. 約人民幣40.0百萬元(於2020年12月31日：人民幣40.0百萬元)來自中國銀行的銀行借款，利率為6.09%，由獨立第三方擔保。
2. 約人民幣147.4百萬元(於2020年12月31日：人民幣147.4百萬元)來自中國銀行的銀行借款，利率介乎3.35%至5.87%，以本公司的使用權資產以及物業、廠房及設備作抵押。
3. 約人民幣26.5百萬元(於2020年12月31日：人民幣27.0百萬元)來自中國銀行的銀行借款，利率為5.22%，以本公司關聯方的個人擔保及獨立第三方的企業擔保作抵押。
4. 約人民幣4.5百萬元(於2020年12月31日：人民幣4.5百萬元)來自中國銀行的銀行借款，利率為5.00%，以本公司關聯方的個人擔保作抵押。

資產抵押

於2021年6月30日，本集團已抵押若干資產以獲授信貸融資，包括(i)賬面值為人民幣23,117,000元(2020年：人民幣23,406,000元)的使用權資產；(ii)賬面值為人民幣116,506,000元(2020年：人民幣118,540,000元)的樓宇；及(iii)賬面值為人民幣52,261,000元(2020年：人民幣56,623,000元)的廠房及機器。

資產負債比率

於2021年6月30日，本集團的資產負債比率約為60.4%(於2020年12月31日：約84%)。下降主要是由於期內本集團的權益總額增加所致。資產負債比率乃按各期末銀行借款及應付票據除以本集團權益總額計算。

股息

董事會已議決不就截至2021年6月30日止六個月宣派股息(2020年：零)。

承擔

於2021年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備有資本承擔約人民幣20.3百萬元。

重大收購及出售附屬公司

於2020年12月31日至2021年6月30日期間，概無其他重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

持有的重大投資

於2021年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2020年12月31日：零)。

外匯風險及相關對沖工具

於2021年6月30日，本集團大部分資產及負債以及收入及開支以人民幣及港元計值。本集團並無面對重大匯率波動風險，亦無外匯合約、利率、貨幣掉期或其他金融衍生工具。

庫務及風險管理

董事將繼續遵循審慎政策，以管理本集團現金及維持強勁而穩健的流動資金，確保本集團能搶佔先機，把握未來增長機遇。

於2021年6月30日，本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項、其他應收款項以及現金及現金等價物。

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團將因交易對手無法履行責任而對本集團造成財務損失的最大信貸風險敞口乃來自綜合財務狀況表所列的相關已確認金融資產的賬面值。

貿易應收款項

為盡量降低信貸風險，本集團管理層已委派團隊負責釐定信貸限額及信貸批准。本集團已備有監管程序以確保採取跟進措施收回逾期債務。

此外，本集團於應用香港財務報告準則第9號後根據預期信貸虧損模式對信用卡貿易應收款項個別進行減值評估，而餘下的貿易應收款項使用撥備矩陣按逾期情況分組進行減值評估。就此而言，董事認為本集團信貸風險大幅減少。

其他應收款項

本集團管理層於應用香港財務報告準則第9號後根據預期信貸虧損模式基於歷史還款記錄、過往經驗以及可用的合理且有理據的前瞻性資料就其他應收款項之可收回性定期作出共同評估及個別評估。本集團管理層認為本集團其他應收款項的未收回餘額並無重大信貸風險。

現金及現金等價物

本集團將其現金存放於認可及信譽良好的銀行。銀行破產或無力償債均可能導致本集團就其所持有的現金及現金等價物的權利被拖延或受到局限。董事持續監察該等銀行的信貸評級，認為本集團所承受的信貸風險極微。

本集團並無任何其他重大信貸集中風險，並會持續監察該等信貸風險。

前景

我們的業務目標是致力實現可持續增長及進一步鞏固我們在中國作為甜食產品製造商的地位。我們計劃充分利用我們的競爭優勢並實施以下策略：(i) 產能擴充；(ii) 更換我們的現有生產線機器；(iii) 通過電子商務渠道加強營銷力度及提升銷售額以及擴大分銷網絡；及(iv) 通過持續的產品開發工作以擴大並加強我們的產品供應。

一直以來，我們是中國的甜食產品製造商。我們專注於生產及銷售甜食產品，包括膠基糖果、壓片糖果、充氣糖果及硬糖。為直接控制產品質量、生產成本及生產計劃，我們擁有及經營生產甜食產品的生產設施。我們相信生產設施、產品開發及質量控制對我們的競爭力及成功至關重要。因此，我們將非常重視採購及引進新生產線以及採購新設備及機器以替換現有機器及設備。我們亦會重視產品開發並致力於提升產品質素以迎合不斷變化的消費者偏好及加強我們的產品供應。

我們的業務策略之一是憑藉我們的生產及產品開發能力以及製造及銷售自有品牌產品的經驗，按照OEM客戶所擁有或獲授權的品牌於中國製造及銷售以及向海外國家銷售甜食產品。為加強營銷，我們將委聘營銷公司宣傳我們的品牌以鞏固我們於中國甜食行業的市場地位，提高我們的品牌認知度與品牌意識，從而透過電子商務渠道增加銷售額及提升我們的分銷網絡。

我們相信，上述業務策略將利用商機，並於中國開拓具有巨大增長潛力的新市場。展望未來，本集團將致力加強業務發展，為股東帶來穩定回報及增長前景。

企業管治常規

本公司致力維持及確保高水平的企業管治標準，並會不斷檢討及改善企業管治常規及標準。本公司於期內已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)載列的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則第A.2.1條除外，於下段詳述。

企業管治守則第A.2.1段訂明，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。鄭振忠先生(「鄭先生」)現為本公司主席兼行政總裁，自本集團成立以來一直管理本集團業務並監督本集團整體運營。考慮到(i)本集團業務的性質及規模；(ii)鄭先生對於糖果行業的深入了解及豐富經驗以及對本集團營運的熟悉，有利於本集團管理及業務發展；及(iii)所有主要決策均會諮詢董事會及相關董事會成員(包括三名獨立非執行董事)提供獨立見解，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會與本公司管理層之間權力平衡，且鄭先生兼任兩職符合本集團的最佳利益。董事會將繼續審查並在考慮本集團的整體情況後，於適當及合適時間考慮分拆董事會主席及行政總裁的角色。

董事進行證券交易

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於上市規則附錄10所載的規定交易標準。本公司定期向董事發出通知，提醒彼等有關本集團財務業績公告刊發前的禁售期內全面禁止買賣本公司上市證券的規定。本公司已向董事作出具體查詢，全體董事於整個回顧期間內，均已遵守所規定的交易標準以及本公司有關董事進行證券交易的行為守則。截至2021年6月30日止六個月，本公司並不知悉此方面有任何不合規之處。

競爭業務

除招股章程及本公告所披露者外，董事並不知悉董事或控股股東或彼等各自的任何緊密聯繫人(定義見上市規則)於截至2021年6月30日止六個月內進行與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的任何業務或權益，亦不知悉任何有關人士與本集團產生或可能產生任何其他利益衝突。

董事進行證券交易

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於上市規則附錄10所載的規定交易標準。本公司定期向董事發出通知，提醒彼等有關本集團財務業績公告刊發前的禁售期內全面禁止買賣本公司上市證券的規定。本公司已向董事作出具體查詢，全體董事於整個回顧期間內，均已遵守所規定的交易標準以及本公司有關董事進行證券交易的行為守則。於期內，本公司並不知悉此方面有任何不合規之處。

購股權計劃

本公司已於2021年2月18日採納購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃的主要條款概述於招股章程附錄四「購股權計劃」一節。購股權計劃的目的是使本公司能夠向選定人士授予購股權，作為其對本集團的貢獻或未來貢獻的激勵或獎勵。於截至2021年6月30日止六個月，概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於2020年12月31日至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何普通股(「股份」)。

報告期後事項

於2021年6月30日後及直至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事項。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十載列的買賣規定準則，作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於截至2021年6月30日止六個月內一直遵守董事進行證券交易的交易準則及行為守則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)包括3名獨立非執行董事(即吳世明先生、王禮南先生及陳聰明先生)，連同本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論內部監控及財務報告事宜以及截至2021年6月30日月報(附錄四)的編制。